

WEEFIN

RAPPORT DE MISSION & D'IMPACT SUR L'ANNÉE



Sommaire

1 Edito du CEO de Weefin, Grégoire Hug

03

2 Qui est WeeFin & chiffres clés de 2025

05 Notre histoire

06 Nos valeurs

08 L'égalité professionnelle, une conviction
ancrée dans notre gouvernance

10 2025 dans le rétroviseur

3 Notre mission

13 Notre transformation en société à mission

13 A la genèse du projet, la volonté d'avoir un impact positif

14 Comment, au quotidien, WeeFin intègre le prisme de l'impact à ses activités ?

21 2023-2025 : deux ans de mission, un premier bilan

22 Qui sont les membres de notre comité de mission ?

25 Notre mission & nos engagements statutaires

26 Se doter d'une raison d'être était le prolongement naturel de notre ADN,
à savoir : relever les standards de la finance durable et en faire la norme

27 Trois objectifs statutaires en lien avec notre positionnement au coeur de
l'écosystème financier

4 Horizon 2026

35 Entrevue avec Nathalie Wallace,
Présidente du Comité de mission

37 Bilan de la feuille de route 2025

40 La feuille de route 2026

1 Edito du CEO de Weefin, Grégoire Hug

Lorsque je repense aux débuts de WeeFin, en 2018, je revois une équipe d'une dizaine de personnes qui faisait un peu de tout : du conseil, de la technologie, de l'accompagnement. Nous portions plusieurs casquettes, mais nous partagions une même conviction : la finance peut devenir un puissant levier de transformation, à condition d'être plus durable.

En 2023, nous avons choisi de changer d'échelle. Nous avons fait évoluer notre modèle, levé des capitaux, accéléré notre développement et inscrit notre raison d'être dans nos statuts en devenant entreprise à mission. Pour moi, cette décision n'était pas symbolique. Elle traduisait une idée simple : si nous voulions contribuer à résoudre les grands défis de la finance durable — la qualité des données, la robustesse des méthodes, la rigueur analytique ou encore l'accès à des outils sophistiqués — nous devons nous donner les moyens de nos ambitions.

Ces moyens sont financiers, bien sûr. Ils reposent sur l'engagement de nos équipes, sur la confiance de nos clients et de nos investisseurs. Mais ils reposent aussi sur quelque chose de moins tangible et pourtant essentiel : un cadre exigeant, **capable de nous challenger en permanence et de nous rappeler pourquoi nous faisons ce métier.**

C'est précisément le rôle que joue notre comité de mission. Je ne le vois pas comme un exercice de conformité ou de gouvernance, mais comme **un espace de dialogue, de remise en question et d'exigence.** Grâce à la diversité des profils qui le composent, il nous oblige à confronter nos décisions à notre raison d'être et à ne jamais considérer nos convictions comme acquises.

L'année 2025 a rappelé à quel point cette exigence était nécessaire. La finance durable a traversé une période de fortes turbulences, entre les évolutions de la réglementation européenne et les revirements observés outre-Atlantique. Dans ce contexte, nous avons fait un choix clair : celui de renforcer nos engagements. **Une troisième levée de fonds, une solution qui continue de s'enrichir et une équipe qui compte désormais plus de cent collaborateurs témoignent de cette ambition.**

Pour autant, je ne considère pas ces chiffres comme une finalité. Ils constituent avant tout une responsabilité supplémentaire. Car les attentes des institutions financières évoluent. Elles recherchent davantage de rigueur, de transparence et de crédibilité. Je suis convaincu que c'est précisément sur ce terrain que nous devons continuer à construire WeeFin.

Nous avons la chance de réunir, au sein du comité de mission, des chercheurs, des clients, des experts du secteur et des collaborateurs engagés. Cette diversité est précieuse. **Elle reflète l'écosystème que nous souhaitons servir et nous aide à rester fidèles à nos valeurs.** Sans ce dialogue ouvert, sans cette exigence partagée, il serait beaucoup plus difficile de progresser durablement.

Malgré les débats actuels, je reste profondément optimiste. Derrière le bruit médiatique, les tendances de fond demeurent. Les investisseurs continuent d'élever leurs exigences en matière de durabilité, et les décisions d'allocation de capitaux en témoignent. **À mes yeux, la finance durable n'est pas en train de reculer ; elle est en train de mûrir.** Elle devient plus exigeante, plus professionnelle et, progressivement, indissociable de la finance elle-même.

Au fond, j'ai le sentiment que WeeFin suit aujourd'hui cette même trajectoire. Nous grandissons, nous gagnons en maturité et nous apprenons chaque jour. Notre responsabilité est de rester fidèles aux convictions qui nous ont fait naître tout en construisant les outils dont la finance aura besoin demain. Si nous y parvenons, alors **nous aurons contribué, à notre échelle, à faire de la finance durable non plus une exception, mais tout simplement la manière normale de faire de la finance.**



Grégoire Hug,
CEO et co-fondateur
de WeeFin



Qui est WeeFin et chiffres clés de 2025

Notre histoire

La naissance de WeeFin trouve son origine dans un constat : faute d'une infrastructure complète associant data, méthodologie et expertise humaine, la finance durable reste noyée sous les données et absorbée par leur gestion plutôt que par la prise de décision.

C'est pour renverser ce postulat que WeeFin voit le jour en 2018, avec une ambition claire : **donner aux institutions financières la colonne vertébrale qui leur manquait**, pour que leur conviction en matière de durabilité puisse peser bien au-delà de leur seule échelle.

En 2022, WeeFin franchit une nouvelle étape décisive. Une première levée de fonds, réalisée auprès de deux fonds à impact, permet à l'équipe de nourrir des ambitions plus fortes pour le développement de cette infrastructure. Cette première levée est suivie d'une seconde, en 2023, qui vient consolider la trajectoire de l'entreprise et lui apporter encore plus d'expertise autour de l'innovation technologique.

En 2025, WeeFin réalise un troisième tour de table, une série B de 25 millions d'euros, pour **soutenir son expansion internationale et poursuivre le développement de sa solution**.

À chacune de ces levées de fonds, WeeFin s'est entouré d'investisseurs indépendants et européens, aux expertises complémentaires et alignées avec ses ambitions et sa vision de la finance durable.

Devenu un acteur de référence de l'écosystème financier européen, WeeFin, compte désormais 110 collaborateurs, dont 15 basés au Royaume-Uni, et fournit son infrastructure à plus de 50 institutions financières majeures en Europe, représentant 7 100 milliards d'euros d'actifs. WeeFin a été retenu dans le classement Impact 40/120 du Mouvement Impact France, qui identifie les futures licornes à impact, pour la troisième année consécutive. Et dans le classement Fintech 100 porté par Finance Innovation pour la deuxième année consécutive.

“

Aujourd'hui, les volumes et la nature des données à traiter pour la finance durable sont tels que la technologie est devenue indispensable. Chez WeeFin, nous voulons depuis le départ la mettre au service **d'une destination claire** : construire un produit qui permette une meilleure intégration de la durabilité dans les décisions d'investissement des acteurs financiers. C'est cette conviction qui nous pousse à innover au bénéfice des +50 institutions financières qui utilisent notre infrastructure.”



Matthias Breier,
Chief Product Officer

Nos valeurs

“

En 2025, WeeFin a passé le cap des 100 collaborateurs. Une étape qui amène son lot de défis pour pérenniser notre mission et notre ADN. Voilà pourquoi nous avons voulu renforcer l'importance du collectif dans nos valeurs, avec la conviction que les solutions aux plus importants problèmes se trouveront systématiquement à plusieurs.”



**Grégoire Hug, CEO
et co-fondateur de
WeeFin**

Chez WeeFin, nous avons à cœur de créer un environnement de travail où les équipes collaborent dans un esprit de bienveillance et d'équité, où chacun peut avoir un impact réel et se sentir pleinement reconnu. Concrètement, cela se traduit par un management qui valorise le respect et les responsabilités individuelles, et par une prise de décision volontairement décentralisée, pour que chacun puisse contribuer, à son niveau, à notre projet commun.

Nos valeurs ne sont pas le fruit du hasard, ni d'une réflexion menée en chambre. Définies collectivement pour la première fois en 2023, elles ont émergé d'un travail partagé sur ce qu'elles signifiaient concrètement pour nous : dans nos actions, nos habitudes, et nos marges de progression.

À la rentrée 2025, dans un contexte de forte croissance (internationalisation, franchissement du cap des 100 collaborateurs, nouveaux produits et nouvelles équipes) nous avons choisi de ne pas laisser nos valeurs figer. Des ateliers dédiés ont été organisés pour **les revisiter collectivement, les éprouver à l'aune de notre nouvelle réalité, et les reformuler** pour qu'elles continuent de refléter fidèlement qui nous sommes et ce vers quoi nous tendons.

Présentées dès le processus de recrutement, ces valeurs constituent un socle partagé qui se reflète dans notre façon de travailler et de collaborer au quotidien. Elles nous servent de boussole — dans les décisions du quotidien **comme dans la construction de nos objectifs d'impact et de nos engagements statutaires.**

RESPONSABILITÉ & LIBERTÉ

pour prendre des décisions
et agir avec confiance

- Chez WeeFin, la responsabilité n'est pas une contrainte imposée d'en haut : c'est une marque de confiance accordée à chaque salarié. Chacun est pleinement acteur de la réalisation des objectifs collectifs, ce qui suppose à la fois l'autonomie de décider et le soin d'agir avec discernement.
- Concrètement, cela se traduit par la capacité à prendre des décisions éclairées, en s'appuyant sur des points de vue variés, en cultivant la curiosité intellectuelle et en veillant à rester aligné avec les ambitions de l'entreprise. Mais aussi par une orientation résolument tournée vers l'action : chaque effort doit contribuer à des progrès tangibles pour l'équipe et apporter une valeur réelle à nos clients.
- Pour les collaborateurs, cette valeur est un puissant moteur d'engagement. Elle offre un cadre où l'initiative est encouragée, où chacun peut mesurer concrètement l'impact de son travail, et où la confiance mutuelle remplace la supervision étroite. Être responsable chez WeeFin, c'est avoir la liberté d'agir et la fierté de contribuer à quelque chose qui a du sens !

TRANSPARENCE

pour partager ce qui compte

- Au quotidien, la transparence ne se résume pas à tout dire : elle consiste à partager ce qui compte vraiment. C'est une discipline autant qu'une culture, celle de mettre à disposition les informations, le contexte et les données qui permettent à chacun d'agir de manière éclairée et alignée.
- En pratique, cela signifie privilégier la clarté sur les décisions, leurs fondements et les faits qui les étayent ainsi, une transparence bien exercée, c'est celle qui fait gagner du temps, renforce la confiance et évite les malentendus qui freinent l'action.
- Pour les collaborateurs, cette valeur est un véritable levier de clarté et d'efficacité. Savoir pourquoi une décision a été prise, comprendre le cap fixé, disposer des données pertinentes au bon moment : autant d'éléments qui permettent à chacun de contribuer avec assurance. La transparence chez WeeFin, c'est la condition d'une collaboration fluide et d'une relation de confiance durable, en interne comme avec nos clients.

Nos valeurs

FAIRE FACE AUX DÉFIS COLLECTIVEMENT pour avancer ensemble

- Enfin, nous considérons que les défis les plus complexes ne se surmontent pas seuls. C'est la conviction profonde qui anime cette valeur : la somme des intelligences, des expériences et des points de vue dépasse toujours ce qu'une expertise individuelle, aussi solide soit-elle, peut accomplir seule.
- Cela se traduit concrètement par une culture de la collaboration sans frontières hiérarchiques ni cloisonnements entre équipes. Chacun est invité à croiser les regards, à remettre en question les idées reçues, y compris les siennes, avec curiosité et humilité, et à partager ses connaissances de manière claire et accessible, pour que les autres puissent s'en emparer et progresser plus vite. La pensée critique et la pédagogie sont des outils au service de solutions plus robustes et plus innovantes, pour l'équipe comme pour nos clients.
- Pour les collaborateurs, cette valeur transforme le travail collectif en véritable moteur de développement professionnel et fait de WeeFin un endroit où l'intelligence collective est une réalité quotidienne.

L'égalité professionnelle, une conviction ancrée dans notre gouvernance

Chez WeeFin, l'égalité femmes-hommes est inscrite dans notre cadre de société à mission comme une valeur fondamentale.

Nous avons bâti un environnement où chacun progresse à la hauteur de sa contribution réelle, conviction profonde autant que choix stratégique. Nous sommes convaincus que la diversité renforce la cohésion, la marque employeur et la performance collective. Notre comité exécutif et notre conseil d'administration sont paritaires, et notre indice d'égalité professionnelle est de 89/100.

89/100
**Index égalité
professionnelle**



C'est dans cet esprit que notre Chief Operations Officer, Laura Aich, a participé au programme PALM, une initiative qui associe pendant six mois une dirigeante et un dirigeant allié autour d'un travail commun sur la croissance individuelle et la transformation des cultures d'entreprise. Les entreprises accompagnées voient le taux d'accession des femmes aux comités exécutifs multiplié par trois.



Pour WeeFin, c'est un levier d'amélioration continue, pleinement cohérent avec ce que nous sommes, et ce que nous continuons de construire.

“

Participer au programme PALM a été une expérience marquante cette année. Dans un environnement aussi exigeant que celui d'une fintech en forte croissance, ce cadre m'a permis d'échanger, d'apprendre et de confronter mon expérience pour continuer d'enrichir ma vision de dirigeante. Il a aussi créé des liens de solidarité entre les participantes qui se poursuivent bien au-delà du programme lui-même. Le programme PALM est un levier supplémentaire pour continuer à faire progresser nos pratiques et notre culture d'entreprise.”

Laura Aich,
COO de WeeFin



2025 dans le rétroviseur

“

En 2025, nos équipes ont porté la voix de WeeFin en Europe et dans le monde. Notre statut d'entreprise à mission voyage avec nous : où que nous nous développons, il nous engage à porter la même exigence au service de la finance durable et de ses acteurs. Cette expansion s'est accompagnée d'une reconnaissance croissante de notre travail, qui se matérialise par les nombreuses distinctions reçues mais aussi par la confiance accordée par nos utilisateurs et nos partenaires.”



Marion Aubert,
Co-fondatrice de WeeFin



Expansion internationale

Inauguré en 2024, le bureau de Londres a poursuivi son développement et **accueille maintenant 15 collaborateurs travaillant à l'expansion de WeeFin au Royaume-Uni**, mais aussi dans d'autres pays du Nord de l'Europe. WeeFin a également participé à des événements en Amérique du Nord (comme la Climate Week de New York) ou en Asie (le Fintech Festival de Singapour).



Lancement du programme AI Lab

Conformément à l'ambition portée par WeeFin de mettre la technologie au service de la finance durable, l'équipe a lancé fin 2025 une réflexion sur l'intégration raisonnée de l'IA dans l'infrastructure WeeFin. **Cette démarche a pris la forme du programme AI Lab**, qui a rassemblé une dizaine d'institutions financières autour d'un projet de co-construction d'un agent IA dédié à l'analyse de durabilité et intégré à l'infrastructure WeeFin.



Plus de 110 collaborateurs

représentant 15 nationalités différentes, travaillent aujourd'hui au sein de l'équipe WeeFin.



Distinctions

Après une première mention en 2024, WeeFin a une nouvelle fois été sélectionné **dans la catégorie Impact 40 du classement 40/120** du Mouvement Impact France, qui recense les “futures licornes à impact”, tout comme dans le classement Fintech 100 établi par Finance Innovation.

WeeFin a par ailleurs reçu en 2025 **le prix de la meilleure plateforme de gestion de données ESG décerné** par A-Team Group, pour la deuxième année consécutive. Et lors du Fintech Festival de Singapour, l'équipe s'est vue décerner **un Excellence Award** dans la catégorie Finance Inclusive. Des récompenses auxquelles s'ajoutent des distinctions individuelles : Marion Aubert, cofondatrice et Chief International Officer de WeeFin, a ainsi été retenue dans le classement Forbes 30 under 30 et s'est vue attribuer l'Entrepreneur Award 2025, par le média Le Petit Journal.



Partenariats

WeeFin a toujours eu pour ambition de faciliter les échanges au sein de la communauté de la finance durable. Voilà pourquoi l'équipe a poursuivi en 2025 sa collaboration avec le Forum de l'Investissement Responsable autour de la cartographie des sources publiques de données de durabilité, tout en organisant des discussions régulières avec les fournisseurs de données dans le cadre d'une série de webinars diffusés tout au long de l'année.



+50 institutions financières

utilisent à minima l'une des fonctionnalités de notre infrastructure, représentant **7 100 Mds€ d'actifs sous gestion**.

2025



Notre mission

Notre transformation en société à mission

A la genèse du projet, la volonté d'avoir un impact positif

De sa création jusqu'à aujourd'hui, le développement de WeeFin a toujours été pensé en **intégrant le prisme de l'impact**, tant via le développement d'une infrastructure technologique sophistiquée que de son expertise en finance durable. Sa création repose sur un constat partagé : le secteur financier doit gagner en transparence et en pédagogie, notamment sur les enjeux de durabilité. Ainsi WeeFin a été pensée pour répondre à la problématique des analystes financiers, qui ont la main pour orienter les capitaux vers des entreprises plus vertueuses, mais qui, pour la plupart, sont noyés sous les données et passent plus de temps à faire du data management qu'à agir.

Enrichies par les conversations avec les clients sur le terrain, toutes nos équipes ont cherché à développer un outil clé en main, une infrastructure technologique, qui facilite la vie des acteurs financiers et leur permet d'utiliser l'analyse de durabilité comme un avantage concurrentiel.

La force de WeeFin repose sur les **connaissances techniques et opérationnelles des équipes** pour construire cette plateforme ambitieuse, mais aussi sur les valeurs qui lient les collaborateurs : **l'envie d'être transparent, exigeant et responsable**.

Au cœur de notre organisation, il y a également la volonté de construire une entreprise qui va au-delà des modèles d'entreprises hiérarchiques et traditionnelles. Depuis la création de WeeFin en 2018, l'ensemble des collaborateurs a réfléchi à un modèle d'entreprise au sein duquel **l'impact ne se fait pas au détriment du bien être des salariés**, l'empreinte climatique et environnementale fait partie intégrante de la prise de décision et le maintien d'une gouvernance saine est une priorité.

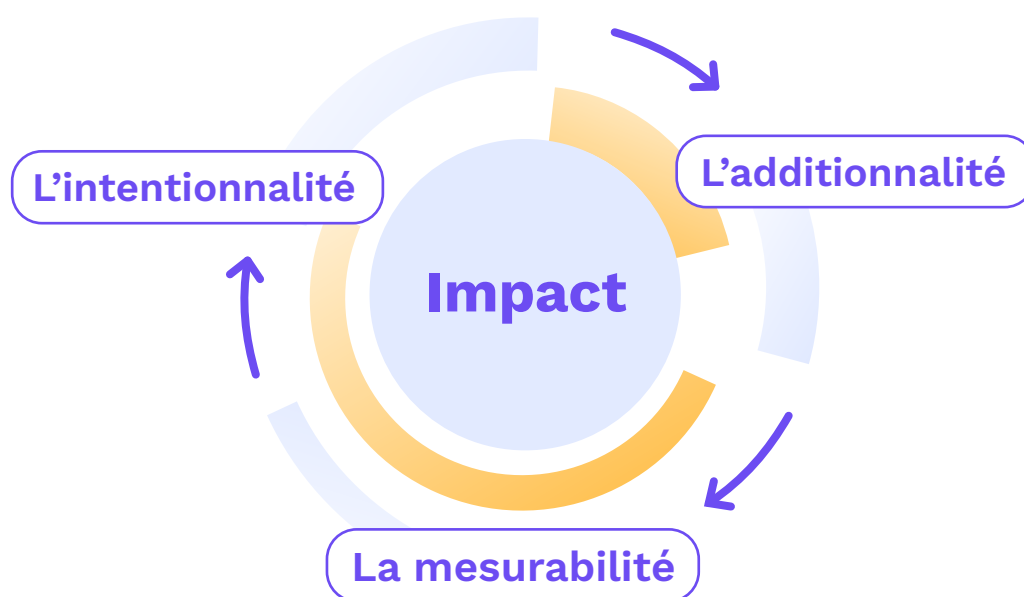
Engagement Externe

Nous avons également adhéré officiellement et publiquement à **des initiatives externes autour de la durabilité et de l'impact** : Mouvement Impact France, l'Institut de la Finance Durable ou encore le Forum de l'Investissement Responsable.



Comment, au quotidien, WeeFin intègre le prisme de l'impact à ses activités ?

Au regard de ces engagements, des fonds à impact ont investi chez WeeFin et tout naturellement, des indicateurs ont été définis et régulièrement suivis qu'ils soient sur nos politiques sociales et environnementales ou notre impact sur l'amélioration des pratiques de durabilité des institutions financières. Nous avons également défini un Business Plan à impact dans lequel nous nous engageons à tenir des objectifs alignés sur la méthodologie de l'impact : intentionnalité, additionnalité et mesurabilité.



Notre intentionnalité

L'intentionnalité, c'est **la recherche conjointe de rentabilité financière et d'un bénéfice social et/ou environnemental mesurable**. Cette intentionnalité doit transparaître à chaque étape de notre développement et doit être accompagnée d'objectifs d'impact définis ex-ante et de moyens mis en œuvre (ressources internes, suivi d'indicateurs...).

Notre stratégie et notre développement produit sont alignés sur des objectifs d'impact. Dans la mesure du possible, ces objectifs d'impact apportent une contribution aux Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU. Dans le cadre de notre activité, nous contribuons aux objectifs ci-dessous :

OBJECTIF 9

**Industrie,
innovation et
infrastructures**

L'ODD 9 vise à bâtir des infrastructures résilientes, à promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et à encourager l'innovation. Chez WeeFin, nous contribuons à cet objectif en développant des solutions technologiques innovantes pour la finance durable. Notre infrastructure technologique dédiée à la durabilité permet aux institutions financières de moderniser leurs pratiques de gestion de données et de reporting, facilitant ainsi des pratiques plus durables et résilientes.

OBJECTIF 13

Action climatique

L'ODD 13 appelle à prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs impacts. WeeFin soutient cet objectif en aidant les institutions financières à intégrer et à considérer les risques environnementaux ainsi que l'impact de leurs investissements. Notre technologie facilite l'analyse des plans de transition climatique des entreprises, favorise la création de fonds thématiques autour du climat et de la biodiversité, et encourage un engagement et un dialogue plus efficace avec les entreprises pour accélérer leur transition écologique. De plus, nous cherchons lors de nos formations ou des ateliers que nous menons avec nos clients, à promouvoir les meilleures pratiques de Place afin qu'elles soient adoptées par le plus grand nombre.

OBJECTIF 17

Partenariat pour les objectifs

L'ODD 17 vise à renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et à revitaliser ce partenariat. WeeFin valorise la collaboration et les partenariats avec un large éventail d'acteurs, y compris des investisseurs institutionnels, des gestionnaires d'actifs, des banques, des fournisseurs de données et des solutions technologiques. WeeFin participe à de nombreux groupes de travail et de rapports et livres blancs (AFG, IFD, Finance Innovation, Transition Lab de SeaBird..).

Notre additionnalité

L'additionnalité correspond à **la part de l'impact mesuré qui n'aurait pas eu lieu sans l'activité de l'entreprise**. Elle répond à la question : "si mon activité n'avait pas eu lieu, l'impact sur l'environnement et/ou la société aurait-il été le même ?"

Dans le cadre de notre activité, nous accompagnons des institutions financières dans la compréhension et la prise en compte des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans leur stratégie d'investissement. Cette activité, nous la réalisons dans le but de **les aider à prendre des décisions éclairées et les plus engagées possibles**.

Chez WeeFin, nous cherchons à devenir le catalyseur indispensable qui permette la transformation des stratégies financières afin de générer un impact positif durable. Grâce à notre intervention, les investisseurs disposent :

D'une infrastructure technologique complète au service de la stratégie de durabilité des institutions financières

L'infrastructure proposée par WeeFin aux institutions financières a pour ambition de devenir **la colonne vertébrale technologique** qui leur permet de relier données, méthodologies et expertise humaine pour **industrialiser toute la chaîne de valeur de la finance durable**.

Grâce à son approche indépendante et agnostique, WeeFin est capable de se connecter à plus de 50 sources de données, privées ou publiques, et de s'adapter aux méthodologies et à l'organisation choisies par ses utilisateurs.

Cette infrastructure s'appuie sur 3 grands piliers :

• La gestion des données de durabilité et la Golden Source

WeeFin permet aux institutions financières de collecter toutes leurs données de durabilité, quelles qu'en soient les sources, pour ensuite les agréger au sein d'une "golden source" unifiée. Un processus au cours duquel l'infrastructure WeeFin se charge d'effectuer la mise en cohérence des données, de maximiser la couverture grâce des process de propagation ou de proxification pour compenser les données manquantes, de vérifier la qualité des données ou encore de conduire les calculs nécessaires.

Grâce à ces outils, les institutions financières **disposent de données plus fiables et consacrent moins de temps** (jusqu'à 80% sur certaines tâches) à la gestion de ces données, libérant ainsi de précieuses ressources qui peuvent être mises à profit pour construire des stratégies plus ambitieuses.

• Le Research & Intelligence Studio

Ce studio peut ensuite s'appuyer sur cette "golden source" pour permettre aux équipes d'analystes d'explorer toutes ces données en toute autonomie et pour en tirer tous les indicateurs dont ils ont besoin pour mener avec succès leur stratégie d'investissement durable. Ils peuvent construire des tableaux de bords personnalisés, mais aussi s'appuyer sur le *Methodology Lab* pour **créer, tester et déployer leurs propres méthodologies de durabilité, sans assistance technique supplémentaire** et sans mettre en danger leurs données de production. En simplifiant et accélérant très sensiblement ce processus de conception et de mise en production de méthodologies propriétaires, WeeFin permet aux utilisateurs d'évaluer plus facilement l'impact des critères de durabilité sur leurs décisions d'investissement et les incite à mieux les intégrer dans leurs choix.

• La suite d'outils "Operations & Oversight"

Enfin, la suite d'outils "Operations & Oversight" met à disposition tous les outils nécessaires aux utilisateurs pour **exploiter ce travail de recherche et d'analyse au service du reporting** (y compris le reporting réglementaire prêt à être audité), **de la surveillance des contraintes ESG ou encore de suivi des controverses**. On y retrouve également un

module conçu pour planifier, gérer et suivre toutes les actions menées dans le cadre de l'engagement actionnarial, au sein d'un environnement collaboratif. Grâce à cette suite d'outils, conduire des stratégies d'investissement plus responsables devient plus facile et plus rapide.

“

Une architecture technique robuste n'est pas une fin en soi : c'est la condition pour que WeeFin puisse tenir ses engagements dans la durée. Traiter des volumes croissants de données de durabilité, garantir leur fiabilité et permettre à nos clients de les exploiter sans rupture de service demande une infrastructure pensée pour durer. C'est cette exigence qui guide nos choix techniques au quotidien. Une architecture fragile ne peut pas soutenir une mission de long terme : la performance et la robustesse sont une manière concrète de servir la durabilité.”

Guillaume Klech,
CTO de WeeFin



Des formations dispensées par nos experts en finance durable

Nous sommes convaincus que pour les investisseurs, adopter des pratiques vertueuses nécessite **une compréhension approfondie des concepts, des méthodes et des données utilisés**. Pour cette raison, nous organisons fréquemment des sessions de formation à destination de notre écosystème. Nos formations couvrent une variété de sujets essentiels tels que la réglementation, les méthodologies et des thématiques spécifiques (plan de transition, biodiversité, etc.) liées à la finance durable. Ces formations s'adressent à différents publics :

- **Investisseurs professionnels**

Nous les aidons à naviguer dans la complexité de la réglementation et à adopter des méthodologies avancées pour intégrer les critères de durabilité dans leurs processus d'investissement.

- **Étudiants**

En formant la prochaine génération de professionnels de la finance, nous semons les bases d'une compréhension solide des enjeux de durabilité dès le début de leur carrière.

La formation des étudiants — un cours dédié à la finance durable

En 2025, WeeFin a porté **un module entièrement dédié à la finance durable auprès d'étudiants de M2 du parcours Risques financiers et finance durable de l'AMSE**, dans le cadre du cours Innovation and Finance. Ce module a couvert l'ensemble des fondamentaux de la finance durable : les critères ESG et leur intégration dans l'analyse financière, le cadre réglementaire (SFDR, Taxonomie européenne, MiFID II, article 29 de la loi Énergie-Climat, CSRD), les stratégies d'investissement responsable (exclusions, engagement actionnarial, best-in-class, investissement thématique et à impact), ainsi que les risques climatiques et de biodiversité et les méthodologies de construction d'indicateurs de durabilité.

Former les étudiants d'aujourd'hui, c'est investir dans les Analystes ESG, gérants de portefeuille et conseillers financiers de demain. C'est aussi une manière pour WeeFin de diffuser une culture rigoureuse de la finance durable en amont, avant l'entrée dans la vie professionnelle, à un moment où la contestation de l'ESG rend d'autant **plus nécessaire une compréhension solide de ses fondements techniques et réglementaires, plutôt que de s'en tenir à des postures de principe.**

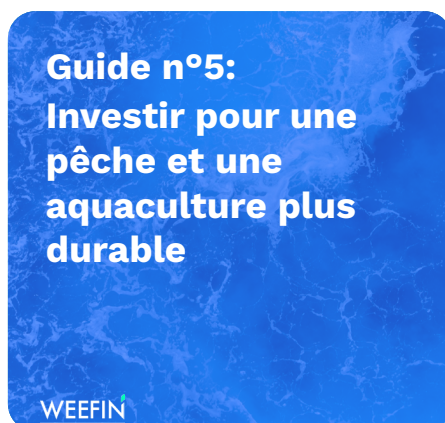
Au-delà des apports théoriques, les étudiants ont été plongés dans un cas pratique reproduisant les conditions réelles d'un appel d'offres institutionnel : un fonds de pension retire 14 milliards d'euros d'un gérant d'actifs pour des raisons de durabilité et lance une consultation entre des sociétés de gestion concurrentes. Répartis en équipes reproduisant l'organisation d'une société de gestion (Sales Product Specialists, Portfolio Managers, Analystes ESG, équipe Engagement & Vote), les étudiants ont dû produire, sous contrainte de délai, les livrables d'un véritable processus de sélection !

Des ressources pédagogiques pour éclairer les enjeux ESG

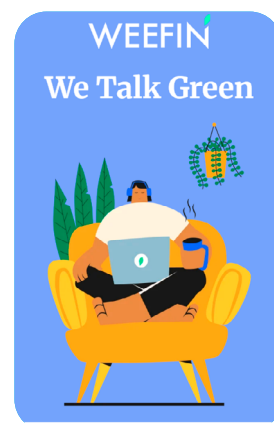
Rendre les sujets ESG accessibles au plus grand nombre reste l'un de nos engagements constants. À travers des contenus variés, nous donnons aux acteurs de la Place financière les clés pour comprendre ces enjeux et faire évoluer leurs pratiques. Cela se traduit notamment par :



Notre baromètre de la finance durable, qui dresse un état des lieux du niveau d'ambition des fonds ESG et propose des axes de progrès concrets.



Des décryptages réglementaires et méthodologiques, portant aussi bien sur les textes français et européens que sur des pratiques comme l'intégration des risques climatiques ou biodiversité dans les stratégies d'investissement.



We Talk Green, notre newsletter mensuelle ouverte à tous, qui suit l'actualité de la transition écologique et de la biodiversité.



We Explore ESG : notre rendez-vous trimestriel avec l'ensemble de nos clients, dédié à l'actualité réglementaire, les évolutions des méthodologies et données ESG, et aux échanges avec nos experts.

Parmi ces initiatives, **la biodiversité occupe une place à part**. C'est un sujet encore peu maîtrisé par les acteurs de la Place, freinés par la complexité de ses concepts, l'hétérogénéité des méthodologies existantes et le manque d'outils opérationnels accessibles. Convaincus que cette thématique doit devenir aussi structurante que le climat dans les stratégies d'investissement, nous avons construit depuis 2024 **une collection de guides pédagogiques dédiés, publiés progressivement afin d'apporter une compréhension solide et actionnable du sujet**.

Cette collection suit une logique volontairement progressive : après un premier guide posant les fondamentaux du lien entre biodiversité et finance, nous avons cherché à aider les entreprises financières à construire leur stratégie biodiversité en détaillant l'analyse des impacts et des dépendances de leurs portefeuilles, puis dans la mesure des risques associés grâce à des outils comme le WWF Risk Filter. Nous avons ensuite choisi d'approfondir deux secteurs à forts enjeux, l'agriculture puis la pêche et l'aquaculture, en proposant pour chacun des indicateurs concrets, des exemples d'exclusions déjà appliquées par la Place et des pistes d'engagement actionnarial.

En documentant ainsi, guide après guide, des méthodologies rigoureuses et opérationnelles, nous donnons aux institutions financières **les moyens concrets d'intégrer la biodiversité à leurs pratiques d'investissement**, même en l'absence de données parfaitement granulaires. Cette démarche incarne pleinement notre raison d'être : démocratiser l'accès à une finance durable exigeante en faisant de la biodiversité un enjeu que chaque acteur financier peut s'approprier, quel que soit son niveau de maturité initial.

La mesurabilité

Cela consiste à **évaluer la pertinence de l'action déployée**. Cette évaluation, réalisée et communiquée chaque année, doit permettre d'affiner notre stratégie et nos objectifs pour l'avenir.

En suivant de près nos indicateurs clés de performance, nous sommes en mesure **d'ajuster nos stratégies et d'assurer une amélioration continue de nos résultats**.

L'ensemble des indicateurs d'impact de WeeFin ont été réfléchis pour être stables dans le temps, être liés aux engagements de notre mission, en lien avec notre business et pour démontrer à la fois notre impact interne (responsabilité sociale des entreprises) et externe.

2023-2025 : deux ans de mission, un premier bilan



En 2023, WeeFin adopte le statut de société à mission, dans la continuité d'une ambition portée depuis cinq ans : élever les standards de la finance durable pour en faire la norme. **Se doter d'une raison d'être découle directement de l'ADN de l'entreprise.** Depuis, chaque collaborateur y contribue à sa manière, qu'il fasse évoluer la plateforme, transmette son expertise à travers des formations, ou nourrisse la réflexion collective via des contenus publiés chaque mois.

Deux ans plus tard, cet engagement devait être mis à l'épreuve : en juin 2025, **WeeFin a connu sa première vérification par un Organisme Tiers Indépendant.** Loin d'être une simple case réglementaire à cocher, cet exercice a permis de vérifier, avec un regard extérieur et exigeant, que la mission ne relevait pas du discours mais bien de la réalité opérationnelle.

Le verdict confirme les trois objectifs statutaires : ils sont pleinement respectés, aussi bien dans les moyens engagés que dans les résultats produits. L'audit souligne toutefois qu'ils peuvent encore progresser, notamment autour de l'articulation entre nos indicateurs et nos objectifs, ainsi que du niveau d'ambition de certaines cibles. Des axes sur lesquels nous travaillons déjà. L'auditeur a aussi mis en avant la cohérence entre notre mission et notre activité, notre plateforme en étant l'illustration la plus tangible, ainsi que l'indépendance et l'influence réelle de notre comité de mission, largement composé de personnalités externes reconnues sur la Place financière. Il a également souligné que notre modèle managérial, construit sur la responsabilisation et la transparence, est précisément ce qui permet à la mission de vivre au quotidien dans les équipes, faisant de WeeFin une entreprise que l'auditeur qualifie lui-même de **"mission native"**.

Qui sont les membres de notre comité de mission ?

Experts et expertes externes



Aurélié Baudhuin

Aurélié Baudhuin, animée depuis de nombreuses années par les enjeux d'investissements responsables, a rejoint Malakoff Humanis en décembre 2022 pour structurer la stratégie ISR du groupe. Au cours de sa carrière, elle a déjà travaillé au développement de nouveaux indicateurs de mesure ESG sur les investissements (Empreinte Sociale, Préservation de la biodiversité marine) et a participé aux réflexions de Place, en tant que membre du Comité du Label ISR de 2016 à 2021 et en tant que Présidente du réseau d'investisseurs européens "Shareholders for Change". En 2025, elle a pris la présidence du FIR, confirmant son rôle de référente dans les débats de Place sur l'investissement responsable. Elle a également été sélectionnée par AEF Info parmi les "30 personnalités qui ont fait bouger les lignes en RSE depuis la COP21", une reconnaissance de son engagement en faveur du dialogue actionnarial, des résolutions climat et de l'intégration des enjeux sociaux. Aujourd'hui, Directrice des Investissements de Malakoff Humanis, Aurélié apporte un regard métier sur les enjeux de responsabilité et d'éthique traités par le comité de mission de WeeFin.



Manuel Coeslier

Manuel Coeslier, ancien membre du Groupe technique d'Experts sur la Finance Durable de la Commission Européenne, est un spécialiste reconnu des questions d'empreinte carbone, de contribution climatique et de finance durable. Lead Climate & Environment chez Mirova et responsable du Mirova Research Center, il a notamment contribué au développement du Climate Contribution Framework, un méta-cadre d'évaluation visant à rendre la contribution climatique des entreprises plus lisible, comparable et actionnable, autour de trois piliers : réduction de l'empreinte, développement de solutions bas-carbone et financement de la transition au-delà de la chaîne de valeur. Son expertise est particulièrement précieuse pour le comité de mission et le comité scientifique de WeeFin, notamment pour apprécier la capacité de la société à aider ses clients à intégrer pleinement les enjeux environnementaux dans leurs activités financières. Sa présence dans le classement Choiseul Finance de Demain 2026, qui distingue des décideurs contribuant à la transformation de la finance, confirme également la reconnaissance de son rôle dans l'évolution du secteur.



Michelle van Weeren

Chercheuse menant des études qualitatives, Michelle Van Weeren est Professeure Assistante de comptabilité et de développement durable à NEOMA Business School. Ses recherches portent sur la finance durable, la notation ESG et les dynamiques de quantification, avec une approche sociologique attentive à la manière dont les acteurs produisent, utilisent et transforment les données extra-financières. Elle a obtenu le prix RIODD-Moody's 2022 de la meilleure thèse interdisciplinaire sur les organisations et le développement durable pour ses travaux sur l'évolution du métier d'analyste ESG et de la notation ESG. Plus récemment, ses recherches s'intéressent aux leviers permettant de piloter le changement ESG dans des environnements complexes, notamment à travers le rôle des ONG, des investisseurs et des stratégies d'influence dans l'évolution des engagements climatiques des grandes entreprises. En tant que chercheuse, Michelle apporte au comité à mission de WeeFin des compétences précieuses en méthodologie, en pédagogie et en analyse critique des données ESG, contribuant ainsi à l'élaboration et au suivi d'une feuille de route cohérente avec les objectifs statutaires de WeeFin.



Nathalie Wallace, Présidente

Nathalie est une investisseuse passionnée par la transition et l'économie circulaire. Elle a géré des fonds dédiés au financement de sociétés en forte croissance en Asie, en Amérique latine et en Afrique, avant de se consacrer au développement de sociétés de gestion spécialisées dans l'investissement durable, à un niveau exécutif. En tant que co-fondatrice d'ARG(IA) et Managing Partner de Nexus.kl, elle accompagne les sociétés de gestion spécialisées dans la transition climatique en France et aux États-Unis, ainsi que leurs sociétés en portefeuille — fintechs et start-ups développant des solutions deeptech et technologiques concrètes. Forte de son expérience d'investisseuse, de sa vision stratégique et de son engagement en faveur d'un changement sociétal positif, elle apporte une contribution précieuse aux travaux du comité de mission.

En qualité de Présidente du comité de mission, Nathalie accompagne WeeFin dans le développement d'une plateforme toujours plus en phase avec les besoins des acteurs financiers européens et nord-américains.



Clara Fayard

Après avoir été directrice de cabinet à la Mairie de Paris, Clara Fayard a rejoint Impactivist (ex-Investir&+), une structure financée par des entrepreneurs pour le financement et l'accompagnement du passage à l'échelle de projets à fort impact social et environnemental. Chez Impactivist Investir&+, Clara utilise son expérience du secteur public pour aider des start-ups engagées. Depuis 2022, Impactivist Investir&+, et plus particulièrement Clara, accompagnent WeeFin dans la définition et le suivi de ses indicateurs d'impact. En raison de cette collaboration fructueuse, WeeFin a invité Clara à rejoindre son comité de mission en 2025. Cette invitation vise à poursuivre les travaux déjà entamés et à continuer de bénéficier de son expertise pour de nouveaux projets. Depuis janvier 2026, elle exerce aussi comme coach de dirigeants et consultante indépendante auprès de structures à impact social et environnemental.

Membre interne



Pauline Berthouloux

Pauline Berthouloux a débuté sa carrière chez un leader européen de la gestion d'actifs, avant de rejoindre WeeFin en 2022 en tant qu'Experte en Finance durable. Elle a été témoin de la croissance rapide de l'entreprise, participant activement aux travaux sur les indicateurs d'impact et aux échanges organisationnels en tant que membre observatrice du CSE. Grâce à son expérience chez WeeFin, acteur au cœur de l'écosystème de la finance durable, et à sa connaissance de l'entreprise en tant que responsable des équipes Expertise ESG et Data Quality, Pauline apporte une vision pragmatique sur le fonctionnement de l'entreprise et les attentes des clients.

La nouvelle membre

Laura Auroux

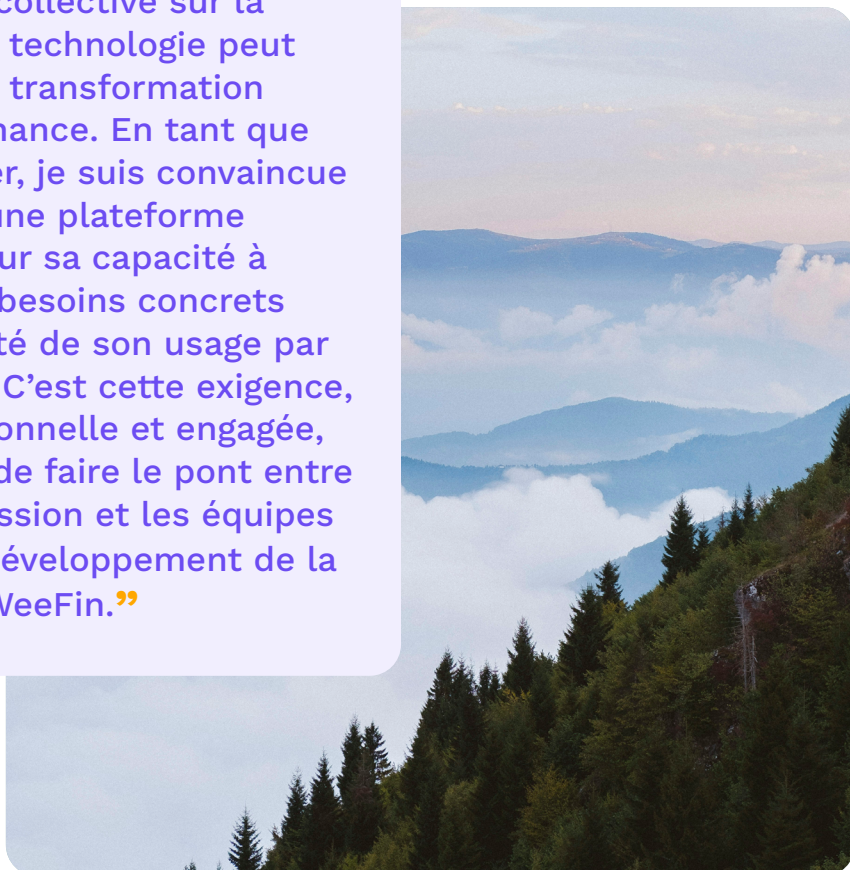
Product Manager chez WeeFin depuis octobre 2023, Laura accompagne le développement de solutions digitales au service de la finance durable et de la transformation ESG des organisations. Forte d'une expérience en product management chez Lemonway et en conseil en transformation digitale et agile chez EY, elle combine une solide culture produit avec une capacité à piloter des projets complexes, à structurer les besoins utilisateurs et à coordonner des parties prenantes variées. Au sein du comité à mission de WeeFin, Laura apporte une expertise opérationnelle précieuse sur la conception de produits utiles, responsables et alignés avec les besoins du marché comme avec les engagements statutaires de l'entreprise.

“

Je suis très heureuse de rejoindre le comité de mission de WeeFin et de contribuer à une réflexion collective sur la manière dont la technologie peut accompagner la transformation durable de la finance. En tant que Product Manager, je suis convaincue que l'impact d'une plateforme repose autant sur sa capacité à répondre à des besoins concrets que sur la qualité de son usage par les utilisateurs. C'est cette exigence, à la fois opérationnelle et engagée, qui me permet de faire le pont entre le comité de mission et les équipes participant au développement de la plateforme de WeeFin.”



Laura Auroux,
Product Manager



Notre mission & nos engagements statutaires

Se doter d'une raison d'être était le prolongement naturel de notre ADN, à savoir : relever les standards de la finance durable et en faire la norme.

Notre raison d'être

Se doter d'une raison d'être était le prolongement naturel de l'ADN de WeeFin. L'ancienne formulation traduisait déjà cette ambition :

WeeFin développe des solutions de pointe, services et plateforme technique, facilitatrices pour ces acteurs. Nous sommes un catalyseur de finance durable. Pour une finance durable plus exigeante. Pour que la finance durable devienne plus rapidement la norme.

Cette raison d'être a été ajustée par une formulation plus concise, permettant de mieux refléter les deux leviers structurants de WeeFin, la technologie et l'expertise, tout en conservant l'ambition initiale de contribuer à une finance durable plus exigeante :

Mettre la technologie et l'expertise au service d'une finance durable plus ambitieuse, pour en faire le standard de demain.

Cette nouvelle formulation répond à un besoin d'alignement avec les activités actuelles de l'entreprise. Elle a été discutée avec le comité de mission et validée par le comité de direction en assemblée générale.



Trois objectifs statutaires en lien avec notre positionnement au coeur de l'écosystème financier

Engagement n°1

Faire évoluer la solution, avec l'appui du comité scientifique, afin d'améliorer l'accès, la fiabilité, le traitement et l'impact des données de durabilité sur les pratiques d'investissement responsable.

WeeFin s'engage à aider ses clients à **regagner en souveraineté sur leurs données de durabilité**, à les accompagner pour mettre en place des stratégies de durabilité à la hauteur de leurs ambitions et à faciliter la collaboration autour des processus ESG. Pour ce faire, WeeFin propose une plateforme SaaS modulaire dotée de nombreuses fonctionnalités, telles que la centralisation des données, le reporting, le suivi des engagements et une bibliothèque de calculs.

L'avis du comité de mission :

Le comité de mission considère que **l'objectif poursuivi par cet engagement est pertinent et aligné avec la mission de WeeFin**. Il souligne le rôle central de la plateforme dans l'amélioration de l'accès, du traitement et de la fiabilité des données de durabilité, ainsi que dans l'accompagnement des acteurs financiers vers de meilleures pratiques d'investissement durable.

Le comité a toutefois souligné que la formulation de l'objectif apparaissait relativement réductrice au regard de l'ensemble des actions menées et des indicateurs suivis. WeeFin a donc fait évoluer l'intitulé de cet engagement afin qu'il reflète plus fidèlement la portée réelle de ses actions et des indicateurs associés.

Le comité a ensuite recommandé de structurer le suivi de cet engagement autour de trois dimensions complémentaires : **la qualité de la plateforme, l'impact sur les pratiques de durabilité des clients et la pénétration du marché**. Cette approche permet de mieux suivre les différents leviers d'impact de WeeFin, depuis la fiabilité des données intégrées jusqu'à l'adoption de la plateforme par les acteurs financiers.

Le comité a également souligné l'importance de mieux suivre les usages de la plateforme, afin d'identifier les fonctionnalités les plus mobilisées par les clients et de mieux apprécier leur impact opérationnel. Ces indicateurs doivent permettre d'orienter les évolutions futures du produit et de renforcer le lien entre les développements de la plateforme et les besoins réels des utilisateurs.

Enfin, le comité a rappelé que l'impact de WeeFin sur l'amélioration des pratiques de durabilité des clients ne peut pas être mesuré uniquement à partir d'indicateurs quantitatifs. Il a donc recommandé de compléter le suivi par des questionnaires orientés impact et des entretiens qualitatifs ciblés, afin de mieux comprendre la contribution concrète de la plateforme à l'évolution des pratiques durables des clients.

“

Après avoir accompagné WeeFin pendant trois ans sur la définition de ses indicateurs d'impact, j'ai rejoint le comité de mission en 2025 avec une conviction : la singularité de WeeFin ne tient pas seulement à son infrastructure technologique, mais à sa capacité à transmettre ce qu'elle sait à travers ses formations ou ses différents contenus comme le Baromètre annuel. C'est cette dimension pédagogique, tournée vers l'ensemble de la Place et pas seulement vers ses clients, qui fait de WeeFin un acteur essentiel pour faire évoluer les pratiques de la finance durable.”



Clara Fayard,
Coaching de
dirigeants, ex-VC,
Board Member
et Directrice de
cabinet



**Nos
objectifs**

Mettre à disposition de nos clients un outil technologique leur permettant d'adopter les meilleures pratiques d'investissement



**Notre
cible initiale**

Conduire au moins 2 revues critiques de la plateforme par un comité scientifique par an avant fin 2025.

Trois fonds pilotes présents sur la plateforme font l'objet d'une évaluation de leur performance sociale et environnementale au T4 2025.



**Les résultats
à la fin 2025**

6 revues critiques ont été réalisées en 2025. Le suivi des conclusions du comité est en cours de formalisation.

Un atelier interne dédié a été mené. Les travaux ont démontré les limites méthodologiques de l'objectif initial, qui doit être redéfini. L'approche retenue privilégie désormais un questionnaire qualitatif adressé aux clients, complété lors d'entretiens individuels.

	Au moins 55% des clients considèrent que WeeFin les aide à améliorer leurs pratiques de durabilité.	71% des clients ont considéré que WeeFin les avait aidé à améliorer leurs pratiques de durabilité en 2025.
Permettre à nos clients d'étendre leurs pratiques de durabilité	20 nouveaux clients déployés avec accès à au moins un module de la plateforme.	Depuis 2024, 17 nouveaux clients ont accédé à la plateforme, amenant à 41 le nombre total de clients ayant accès à au moins un module à fin 2026.
	Augmentation de 50% du montant des actifs sous gestion sur la plateforme WeeFin, entre 2024 et 2026.	Le montant des actifs suivis sur la plateforme est passé de 6 100 Mds€ en 2024 à 7 100 Mds€ en 2025, soit une augmentation de 16,4%.
Permettre à nos clients d'accéder à des données ESG plus fiables et exhaustives	En 2025, 15 nouvelles sources de données, privées ou publiques, sont ajoutées à la plateforme.	15 nouvelles sources de données ont été intégrées à la plateforme. 53% des sources ont été analysées, les sources restantes seront examinées progressivement.
	Mise à disposition des clients des résultats sur les contrôles techniques et fonctionnels des données de durabilité qu'ils utilisent.	Les clients disposent des résultats des contrôles directement sur le module Data Management, dès lors qu'ils y ont souscrit. Une équipe dédiée à la data quality a été créée en 2025.
Suivre et analyser l'usage de la plateforme sous le prisme de l'impact	Déployer un outil de suivi des usages et analyser le comportement des utilisateurs.	L'outil Amplitude a été déployé. 8 clients ont validé la collecte de données, l'outil est implémenté en environnement de test et le déploiement en production est prévu pour 2026 chez les clients approuvés.
	Mener des entretiens avec des clients pour comprendre leur usage et l'impact de la plateforme sur leurs pratiques de durabilité.	Fin 2025, le questionnaire était en cours de rédaction au sein de l'équipe Expertise ESG en collaboration avec Michelle Van Weeren, membre du Comité de Mission. Une trame d'entretiens qualitatifs clients doit être formalisée, avec un échantillon cible à définir.

“

Au-delà de la simple mise à disposition technologique, notre engagement statutaire nous impose d'évaluer concrètement la contribution de notre solution à la transformation des stratégies durables. Seul un échange authentique et nourri avec nos partenaires financiers permet de discerner avec justesse les leviers d'impact activés par la plateforme et d'en affiner continuellement la portée.”

Louise Piette, Experte ESG chez WeeFin,
en charge du questionnaire “Impact” des clients



Engagement n°2 :

Devenir la voix d'une finance durable plus transparente à travers des prises de parole régulières au sein de la Place Financière, et transmettre les connaissances en donnant accès à des publications, études et divers contenus autour des enjeux de durabilité, afin de faciliter leur compréhension.

Que ce soit auprès des fonctions dirigeantes, des gérants d'actifs, des analystes en durabilité, ou encore auprès des acteurs de la finance de demain, encore sur les bancs de l'école, WeeFin a su s'ancrer dans le paysage de la finance durable. Forte de son positionnement, son objectif est de **porter un message en faveur d'une finance durable plus transparente et plus ambitieuse**. Tout au long de l'année, les équipes de WeeFin ont continué à proposer des contenus pédagogiques et accessibles gratuitement et cherchent à intervenir auprès de diverses parties prenantes permettant à chacun d'accéder aux outils nécessaires pour mieux comprendre les enjeux qu'ils soient réglementaires ou méthodologiques. L'année 2025 aura ainsi été marquée par **le lancement d'une série de webinars gratuits avec les fournisseurs de données**, afin de permettre à l'ensemble de la Place financière de mieux s'approprier leurs méthodologies.

L'avis du comité de mission :

Le comité de mission considère que les objectifs associés à cet engagement sont pertinents et cohérents avec la mission de WeeFin. Il a reconnu les efforts menés pour promouvoir une finance durable plus transparente et ambitieuse, notamment à travers la production de contenus, la publication du Baromètre de la finance durable, la participation à des consultations de place et les prises de parole auprès de l'écosystème financier.

Le Baromètre WeeFin a été identifié comme une initiative originale et appréciée. Le comité a toutefois recommandé de renforcer sa portée, notamment en développant davantage sa diffusion, en faisant émerger un message clé plus lisible, accompagné de métriques suivies dans le temps, et en affirmant davantage les analyses et recommandations de WeeFin.

Le comité a également souligné que les indicateurs actuels mesurent principalement le volume d'actions réalisées, comme le nombre de publications, de conférences ou de contenus produits, sans toujours permettre d'apprécier leur impact réel. Il a donc recommandé de **compléter le suivi par des indicateurs d'audience et d'outcome**, afin de mieux mesurer la diffusion effective des contenus et leur contribution à l'évolution des pratiques des acteurs sensibilisés.

Enfin, le comité a encouragé WeeFin à poursuivre ses actions de pédagogie et de formation, notamment dans un contexte où les sujets de durabilité font l'objet de critiques plus visibles. Les clubs clients, les formations et les interventions auprès d'étudiants ont ainsi été identifiés comme des actions à mieux intégrer dans le suivi de cet engagement.

“ La finance durable traverse une période charnière : elle doit gagner en clarté sans perdre en ambition. En contribuant aux consultations, en produisant des contenus pédagogiques et en partageant les enseignements du Baromètre, WeeFin joue un rôle utile pour rapprocher les exigences réglementaires des réalités opérationnelles des acteurs financiers.”



Manuel Coeslier, Lead Expert,
Climate & Environment à Mirova

 Nos objectifs	 Notre cible initiale	 Les résultats à la fin 2025
Devenir la voix d'une finance durable plus transparente à travers des prises de parole régulières au sein de la Place Financière	Publier un baromètre de la finance durable afin d'identifier les axes d'amélioration des acteurs sur la transparence et l'ambition de leurs pratiques de durabilité. 350 heures minimum sont dédiées aux réflexions sur la finance durable dans des think tanks, tables rondes, groupes de travail ou consultations.	Le Baromètre WeeFin 2025 a été publié en Avril 2026. Pour cette troisième édition, l'équipe WeeFin a analysé les stratégies de durabilité de 60 fonds classés Article 8 et 9 au sens de SFDR. 375 heures ont été dédiées aux réflexions sur la finance durable, dont 16 conférences, 17 consultations et 2 groupes de travail.
Transmettre les connaissances et faciliter la compréhension des enjeux de durabilité	Publier chaque année au moins 20 contenus pédagogiques, via WeeFin ou la presse, pour éclairer les enjeux de la finance durable.	20 contenus ont été publiés : 10 articles, 4 guides et 6 webinars. Le comité recommande de compléter ce suivi par des indicateurs d'audience et d'impact afin de mieux mesurer la portée réelle des contenus.
Nombre de personnes sensibilisées	Sensibilisation ou formation d'au moins 300 personnes, dont 5 décisionnaires.	En 2025, WeeFin a sensibilisé 672 personnes dont 10 décisionnaires aux enjeux de la finance durable sur des thématiques centrales comme les plans de transition, l'engagement actionnarial ou les risques climatiques.

Engagement n°3 :

Faire vivre nos valeurs au sein de l'entreprise, en cultivant chez chaque collaborateur la responsabilité, la transparence et la collaboration nécessaires pour agir et progresser.

L'intitulé de l'engagement n°3 a été reformulé afin de clarifier son périmètre et de le recentrer sur les collaborateurs de WeeFin. Désormais centrée sur nos trois valeurs, la responsabilité, la transparence et le collectif, la nouvelle formulation s'articule plus clairement avec les indicateurs suivis. En cohérence avec ce que nous promouvons auprès de nos clients, davantage de transparence et de pédagogie dans la finance, nous appliquons ces mêmes principes à notre propre fonctionnement. Nous avons à cœur de faire vivre au quotidien un environnement de travail guidé par ces valeurs, essentielles à nos yeux et pleinement alignées avec notre statut de société à mission, où chacun dispose de la liberté et de la confiance nécessaires pour agir et progresser.

L'avis du comité de mission :

Le comité de mission a pris note de l'évolution de l'engagement n°3, désormais davantage centré sur les collaborateurs et les pratiques internes de WeeFin. Il considère que cette évolution permet de **clarifier l'objectif et de le rendre moins sujet à interprétation**, tout en l'ancrant plus directement dans la vie quotidienne de l'entreprise.

Le comité a également souligné l'importance de **suivre l'appropriation concrète des valeurs de WeeFin par les collaborateurs**, notamment dans un contexte de forte croissance de l'entreprise. Il a recommandé de développer des indicateurs permettant de mieux apprécier le climat interne, la satisfaction des collaborateurs et la manière dont les valeurs sont vécues au quotidien.

Enfin, l'indicateur relatif à l'égalité femmes-hommes a été retiré du suivi du comité de mission, celui-ci faisant déjà l'objet d'un suivi dans le cadre des obligations réglementaires de l'entreprise.



La disponibilité d'une donnée de durabilité ne dit rien, en elle-même, de la façon dont elle est réellement mobilisée dans les décisions d'investissement. C'est justement la limite des questionnaires d'impact envoyés par WeeFin à ses clients : ils donnent un taux de satisfaction, mais pas une compréhension fine de ce que la plateforme change concrètement dans leurs pratiques. Les entretiens qualitatifs que nous avons construits ensemble avec l'équipe Expertise en finance durable de WeeFin visent précisément à combler ce manque, pour documenter la façon dont WeeFin transforme les pratiques de durabilité de ses clients.”

Michelle van Weeren,
Professeure assistante à KEDGE BS, spécialisée sur des questions liées à la finance durable et à la notation ESG



Nos objectifs

Notre cible initiale

Les résultats à la fin 2025

Construire une entreprise en cohérence avec nos engagements vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes

Mettre en place un **système de gouvernance décentralisé**, évalué par les salariés, avec un suivi hebdomadaire collégial.

Le système des OKR a été évalué par les salariés. Cette évaluation a permis d'identifier des pistes d'amélioration relatives au fonctionnement de la gouvernance participative et à l'appropriation du dispositif par les équipes et de définir des actions de suivi.

Définir des cibles en lien avec la satisfaction des salariés au regard des valeurs de WeeFin.

Les valeurs de WeeFin ont été revues. **Trois valeurs ont été retenues :** responsabilité et liberté, pour encourager la prise d'initiative et l'alignement avec les objectifs communs ; résolution collective des problèmes, pour favoriser le partage d'expertise et la confrontation constructive des idées ; et transparence.

Garantir des pratiques internes équitables et cohérentes avec les valeurs de WeeFin

Formaliser **une politique de juste rémunération**.

La politique de juste rémunération a été revue et formalisée. **Un cadre de performance a été défini et déployé**, avec un premier cycle d'évaluation et de calibration réalisé. Des travaux complémentaires sont prévus afin d'affiner les référentiels et les outils à destination des managers.

“

Le backlash que traverse aujourd'hui la finance durable ne doit pas nous détourner de l'essentiel : continuer à démontrer, par la rigueur des données et la solidité des méthodes, que l'investissement responsable produit des résultats mesurables. En tant qu'investisseur institutionnel, je constate cette exigence tous les jours : les acteurs financiers n'ont plus le droit à l'approximation sur leurs engagements de durabilité. C'est précisément ce à quoi contribue WeeFin, en aidant ses clients à fiabiliser leurs données et à documenter leurs pratiques plutôt qu'à les afficher.”



Aurélie Baudhuin,
Directrice des investissements
chez Malakoff
Humanis

4



Horizon 2026

Entrevue avec

Nathalie Wallace,
Présidente du Comité
de mission



Dans un contexte de remise en question de la durabilité, comment WeeFin peut-elle continuer à défendre une finance durable crédible et utile pour ses clients ?

Le reflux que connaît aujourd'hui l'ESG n'est pas, à mon sens, un rejet de la finance durable elle-même, mais le symptôme d'une exigence accrue de rigueur. Pendant des années, elle a parfois souffert d'un excès de promesses et d'un déficit de preuves. C'est précisément sur ce terrain que WeeFin a un rôle à jouer.

Notre conviction est que la crédibilité ne se décrète pas : elle se démontre par la donnée. En aidant les acteurs financiers à structurer, fiabiliser et tracer leurs données de durabilité, WeeFin déplace le débat du registre de l'intention vers celui de la preuve. **Une finance durable crédible est une finance capable de documenter ses choix, d'expliquer ses méthodologies et de rendre compte de ses résultats, au-delà des cycles politiques et des effets de mode.**

L'utilité, quant à elle, tient à notre refus d'opposer performance financière et performance extra-financière. L'infrastructure que WeeFin développe ne vise pas à imposer une orthodoxie, mais à donner aux investisseurs les moyens de piloter leurs engagements avec la même exigence que celle qu'ils appliquent à leurs décisions d'investissement. C'est ainsi que les investisseurs dans les transitions climat et sociétales peuvent rester pertinents, quelles que soient les turbulences du moment : non pas en défendant la durabilité comme une cause, mais en l'outillant comme une discipline.

À mesure que WeeFin grandit, comment préserver l'ambition de la mission sans la diluer dans les contraintes de croissance ?

La tension entre ambition et croissance est réelle, et il serait naïf de la nier. Mais je crois que, dans le cas de WeeFin, la mission n'est pas un supplément d'âme qui résisterait à la croissance : elle en est le moteur. Le développement de WeeFin repose précisément sur la promesse d'une finance durable mieux outillée. Trahir cette promesse, ce serait scier la branche sur laquelle repose le modèle inhérent de WeeFin.

Le rôle du comité de mission est de veiller à ce que cette cohérence demeure à chaque étape de l'expansion, notamment à l'heure où WeeFin s'ouvre à de nouveaux marchés, en Europe et en Amérique du Nord en particulier.

Préserver l'ambition, ce n'est pas figer la mission dans sa formulation d'origine ; c'est s'assurer qu'elle **continue d'irriguer nos décisions stratégiques, nos arbitrages produits et notre culture**, à mesure que les équipes s'étoffent et que les enjeux se complexifient.

Concrètement, cela suppose une vigilance sur quelques points : que les choix de croissance restent alignés avec la raison d'être, que les nouveaux collaborateurs s'approprient la mission plutôt qu'ils n'en héritent passivement, et que nous mesurions notre impact avec la même rigueur que celle que nous demandons à nos clients. La dilution n'est jamais un événement soudain : c'est une succession de petits renoncements. Le devoir du comité est de les rendre visibles avant qu'ils ne deviennent irréversibles.

Bilan de la feuille de route 2025

La feuille de route 2025 a été co-construite avec le comité de mission, les échanges ayant permis d'ajuster la pertinence et le niveau d'ambition des objectifs fixés.

Une feuille de route ajustée en continu

Ainsi, plusieurs cibles ont été révisées ou précisées sur les conseils des membres du comité :

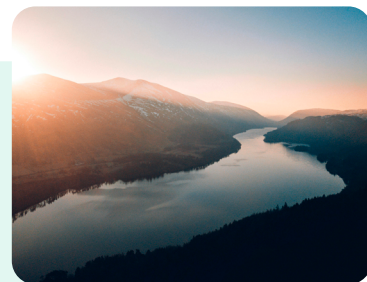
- **Heures dédiées aux réflexions sur la finance durable** : cible relevée de 150 à 300 heures par an, l'objectif initial ayant été jugé trop facilement atteignable au regard des heures déjà engagées.
- **Indice d'égalité professionnelle** : cible maintenue à 85 pour WeeFin, le comité ayant estimé qu'à l'échelle de WeeFin, de faibles variations peuvent avoir un effet disproportionné sur l'indice ; cet indicateur a par la suite été retiré du suivi propre au comité, étant devenu une obligation réglementaire.
- **Contenus pédagogiques publiés** : cible ramenée de 30 à 20 par an ; la définition même de « contenu pédagogique » restait toutefois à préciser.
- **Effets de marché sur les encours suivis** : à la demande du comité, WeeFin a engagé des travaux pour mieux isoler la contribution propre de la plateforme des effets de marché dans le suivi des actifs sous gestion.



20
25

Engagement n°1

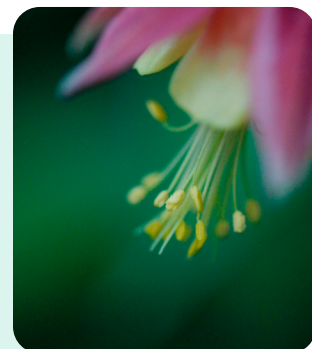
Faire évoluer la solution, avec l'appui du comité scientifique, afin d'améliorer **l'accès, la fiabilité, le traitement et l'impact des données de durabilité** sur les pratiques d'investissement responsable.



- Le comité scientifique a revu l'ensemble des modules live en 2025, comme prévu.
- **71 % des clients interrogés** estiment que WeeFin les aide à améliorer leurs pratiques ESG, un résultat qui dépasse la cible initiale de 50 % ; le comité recommande de relever cet objectif pour 2026-2027.
- L'indicateur portant sur le nombre de portefeuilles suivis a été jugé peu représentatif de l'impact réel (un grand nombre de portefeuilles peut représenter un volume d'actifs limité) ; le comité recommande de le remplacer ou de le compléter par un indicateur de typologie d'acteurs et de zones géographiques.
- L'objectif de **15 nouvelles sources de données intégrées** a été atteint, le comité alertant toutefois sur un plafond à moyen terme à mesure que les sources disponibles s'épuisent.
- La mise à disposition des résultats de contrôle qualité de la donnée a progressé pour les clients du module Data Management.
- Le chantier « Qualifier l'amélioration des critères environnementaux et sociaux d'un portefeuille » a fait l'objet d'un atelier dédié : les travaux ont révélé des limites méthodologiques importantes (effets de marché, difficulté d'attribution), conduisant le comité à juger l'objectif non pertinent dans sa formulation actuelle et à recommander de le reformuler autour d'un questionnaire qualitatif et d'entretiens ciblés.
- Le chantier « Taux d'usage de la plateforme » a été engagé, avec le déploiement progressif d'Amplitude et la définition des comportements et métriques à suivre ; ces travaux se poursuivent en 2026.

Engagement n°2

Devenir **la voix d'une finance durable plus transparente** à travers des prises de parole régulières au sein de la Place Financière, et transmettre les connaissances en donnant accès à des publications, études et divers contenus autour des enjeux de durabilité, afin de faciliter leur compréhension.



- **La troisième édition du Baromètre**

WeeFin a été publiée, portant sur 60 fonds ESG classés articles 8 et 9 SFDR et analysés à partir de plus de 200 critères ; elle a été saluée par le comité de mission comme une initiative originale et différenciante.

- WeeFin a participé à **17 consultations réglementaires** sur 2025, contribuant à l'atteinte de la cible d'heures dédiées aux réflexions de Place (relevée à 300 heures/an). Les avis et messages véhiculés au travers de ces consultations ont fait l'objet d'une présentation dédiée au comité de mission et un article public est accessible en ligne.

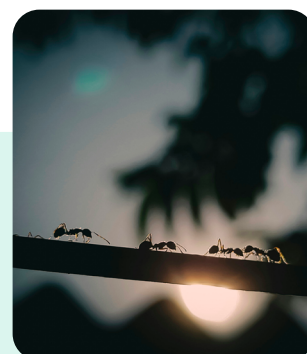
- L'objectif de contenus pédagogiques a été atteint sur la base de la cible ajustée (20/an), mais le comité souligne que les indicateurs actuels mesurent le volume produit plutôt que la portée ou l'impact réel des contenus ; il recommande d'ajouter des indicateurs d'audience et de résultat.

- Dans un contexte de remise en question médiatique et politique de l'ESG, le comité recommande de **renforcer la dimension pédagogique des prises de parole de WeeFin**, la demande de solutions de finance durable restant forte, notamment en Europe.

Engagement n°3

Faire vivre nos valeurs au sein de l'entreprise, en cultivant chez chaque collaborateur la **responsabilité, la transparence et la collaboration** nécessaires pour agir et progresser.

- Le système d'OKR a fait l'objet d'une évaluation par les salariés, les valeurs de l'entreprise ont été révisées et une politique de juste rémunération a été formalisée.
- L'engagement statutaire n°3 a été retravaillé pour **être recentré sur les collaborateurs** et rendu moins sujet à interprétation.



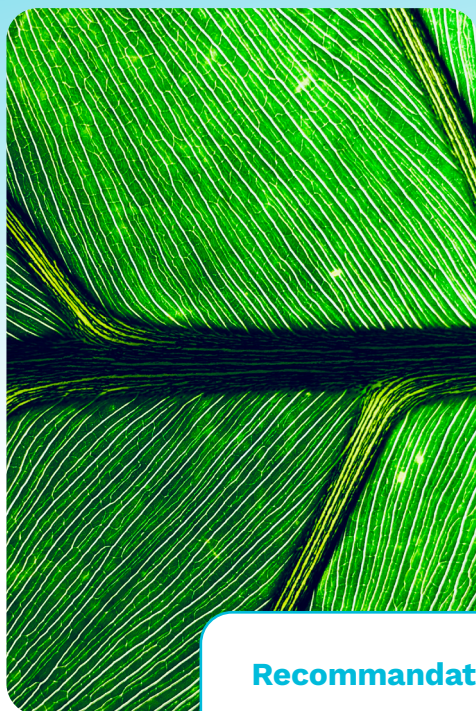
Dans l'ensemble, le comité de mission considère que les objectifs de la feuille de route 2025 restent pertinents et alignés avec la mission de WeeFin. Plusieurs chantiers ont toutefois révélé des limites méthodologiques ou un besoin de préciser certains indicateurs, invitant à faire **évoluer la feuille de route 2026 vers une mesure plus qualitative et plus fine** de l'impact de WeeFin.

La feuille de route 2026

Réuni dans les premières semaines de 2026 pour faire le bilan des engagements statutaires au 31 décembre 2025, le comité de mission a formulé plusieurs recommandations qui structurent la feuille de route 2026.

Comme celle de 2025, cette feuille de route engage l'ensemble des collaborateurs de WeeFin à inscrire leurs activités sous le prisme de ses engagements statutaires ; elle sera présentée au Comité de direction.

RESTRUCTURER LES INDICATEURS DE L'ENGAGEMENT N°1



CONTEXTE

Le comité a jugé l'intitulé actuel de l'engagement n°1 trop restrictif au regard de la diversité des indicateurs suivis (revue par le comité scientifique, mais aussi qualité de la donnée, usages clients, contribution aux pratiques ESG).

OBJECTIFS

Nous avons déjà ajusté la formulation de l'engagement en conséquence. Il s'agit donc maintenant de regrouper les indicateurs en trois catégories — qualité de la plateforme, impact sur les pratiques ESG des clients, pénétration du marché.

Recommandations du comité

Cette restructuration doit permettre **de mieux valoriser, en interne comme en externe**, la contribution de chaque indicateur à la mission de WeeFin.

QUALIFIER L'AMÉLIORATION DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX D'UN PORTEFEUILLE (NOUVELLE MÉTHODOLOGIE)

CONTEXTE

L'atelier pilote mené en 2025 a révélé des limites méthodologiques importantes, en particulier la difficulté à isoler la contribution propre de WeeFin des effets de marché.

OBJECTIFS

1. **Remplacer** la mesure quantitative directe par un questionnaire qualitatif adressé aux clients.
2. **Compléter** ce questionnaire par des entretiens ciblés.

Recommandations du comité

Structurer ces entretiens dans un cadre méthodologique clair (questions ciblées, nombre limité de questions ouvertes), sur un échantillon défini et transmis en amont aux membres du comité et mesurer le gain de temps permis par la plateforme, celui-ci pouvant être réalloué par les clients à des activités à plus forte valeur ajoutée (dialogue actionnarial, engagement).



POURSUIVRE LE SUIVI DU TAUX D'USAGE DE LA PLATEFORME



CONTEXTE

Le déploiement d'Amplitude sur l'ensemble des modules est en cours.

OBJECTIFS

1. **Finaliser** les métriques d'usage à suivre sous le prisme de l'impact.
2. **Identifier** le profil des utilisateurs ainsi que leur position dans la chaîne de valeur.

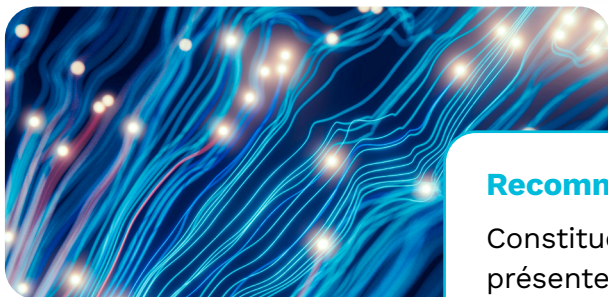
Recommandations du comité

Envisager l'intégration d'un profil issu des équipes Customer Success ou Sales au sein du comité de mission afin de mieux représenter les usages clients dans ces travaux.

OUVRIR UN CHANTIER DE RÉFLEXION SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

CONTEXTE

L'intelligence artificielle prend une place croissante dans les développements produit et les processus internes de WeeFin.



OBJECTIFS

1. Documenter les usages actuels de l'IA chez WeeFin.
2. Définir un cadre garantissant un **usage éthique de l'IA** en interne (principes, fournisseurs, mécanismes de contrôle).
3. Explorer les outils permettant aux clients **d'améliorer leur impact** grâce à l'IA.

Recommandations du comité

Constituer un dossier dédié à ce chantier, à présenter lors d'un prochain comité de mission.

RENFORCER LA MESURE D'AUDIENCE ET D'IMPACT DES PRISES DE PAROLE

CONTEXTE

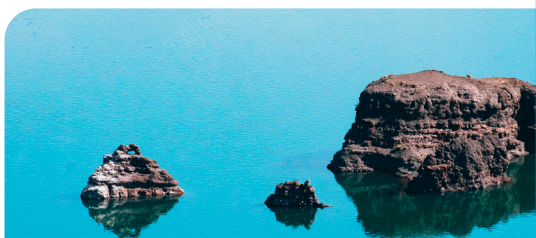
Les indicateurs actuels de l'engagement n°2 mesurent principalement le volume de contenus et d'actions réalisées, sans toujours refléter leur portée réelle, dans un contexte où l'ESG fait l'objet de critiques plus visibles, bien que la demande reste forte, notamment en Europe.

OBJECTIFS

1. Ajouter **des indicateurs d'audience** (participants aux webinaires, lecteurs des publications et du Baromètre) et **des indicateurs de résultat** (évolution des pratiques des acteurs formés).
2. Fixer, à plus long terme, **des objectifs chiffrés** d'audience.

Recommandations du comité

Intégrer au suivi les clubs clients et les formations dispensées, y compris auprès d'étudiants ; élargir la diffusion du Baromètre à des réseaux spécialisés ; renforcer sa dimension internationale et explorer la question des marchés privés pour sa prochaine édition.



Engagement n°1

Qualité de la plateforme

- L'ensemble des modules continue d'être revu par le comité scientifique.
- Les résultats des contrôles qualité de la donnée sont mis à disposition de 100 % des clients du module Data Management, complétés par une matrice de risques par fournisseur/type de données.

Impact sur les pratiques ESG des clients

- Au moins 65 % des clients considèrent que WeeFin les aide à améliorer leurs pratiques ESG (cible relevée au regard du résultat de 71 % obtenu en 2025).
- Des entretiens qualitatifs structurés sont menés auprès d'un échantillon de clients défini avec le comité de mission.
- Un questionnaire qualitatif remplace la mesure quantitative directe de l'amélioration des critères E et S des portefeuilles.

Pénétration du marché

- De nouveaux clients sont implémentés sur la plateforme, suivis par typologie d'acteurs et zones géographiques (en remplacement de l'indicateur « nombre de portefeuilles »).
- Les nouveaux datasets intégrés font systématiquement l'objet d'une analyse métier par les Experts de WeeFin ; une réflexion est engagée dès 2026 sur l'évolution de cet indicateur à moyen terme.

Engagement n°2

Vision de la finance durable plus transparente et exigeante

- Une quatrième édition du Baromètre WeeFin est publiée, et son rayonnement est accru par un plan de diffusion précis et suivi.
- Au moins 300 heures sont dédiées aux réflexions sur la finance durable menées par la Place financière.

Sensibilisation aux enjeux de la finance durable

- 20 contenus pédagogiques sont publiés, complétés par des indicateurs d'audience (participants aux webinaires, lecteurs des publications et du Baromètre) et de résultat.
- Les clubs clients et les formations dispensées, y compris auprès d'étudiants, sont intégrés au suivi des indicateurs.

Engagement n°3

- La faisabilité d'un eNPS est étudiée avec le CSE afin de mesurer la satisfaction des collaborateurs au regard des valeurs de WeeFin.
- Un profil issu des équipes Customer Success ou Sales rejoint le comité de mission.



Placez la durabilité au cœur de vos investissements

Regagnez en souveraineté sur vos données ESG, développez des stratégies de durabilité plus ambitieuses et collaborez plus facilement autour des process ESG.

[Demandez une demo](#)